

股票代號 | 6906

現觀科技股份有限公司

主講人：邱大剛 董事長

Nov 11, 2024



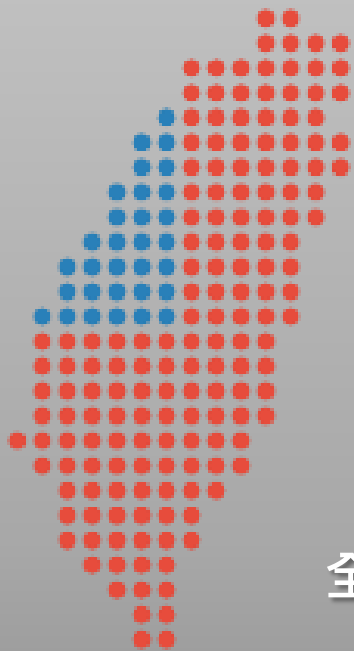
A Leading Provider in Mobile Big Data Analytics



Agenda

- 公司簡介與沿革
- 市場概況與產品介紹
- 經營實績與擴張策略

公司簡介與沿革



2001 年成立現觀集團，2019年9月12日設立現觀科技

總部及研發中心設於台灣

全球專利共 40 件

現觀科技的行動網路海量數據分析與應用，履獲國內外大獎，如國家產業創新獎 - 績優創新中小企業獎、兩次傑出資訊應用暨產品獎，國際上的Telco AI Summit Europe（歐洲電信AI論壇）最佳網路管理方案獎、
Analysys Mason 選為全球電信業三個代表性的大數據AI平台之一。



董事會

董事長 邱大剛

凡瑞投資股份有限公司代表人

獨立董事 賀陳旦

網路家庭國際資訊(股)公司獨立董事
中華民國交通部長
中華電信(股)公司董事長

獨立董事 曾錦隆

凱基社會福利慈善基金會執行長
證券櫃檯買賣中心董事
凱基證券(股)公司董事長

董事 洪志峰

萬豐資本(股)公司總經理
泓瀚科技公司董事
XREX公司董事

獨立董事 林一平

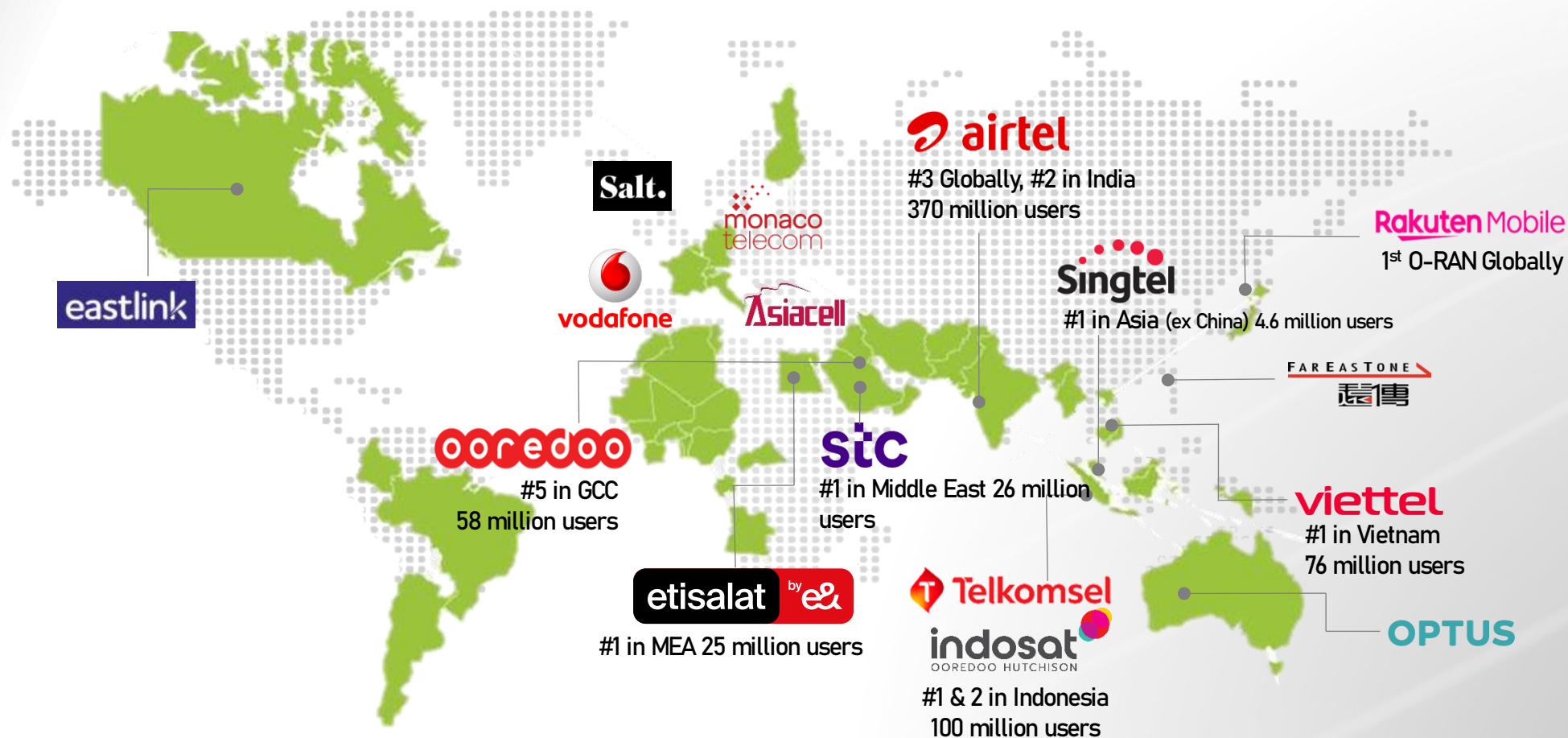
國科會副主任委員
科技部政務次長
國立交通大學副校長

獨立董事 曾宗琳

台積電(股)公司財務長
聯華電子(股)公司財務長
廣達電腦(股)公司投資長

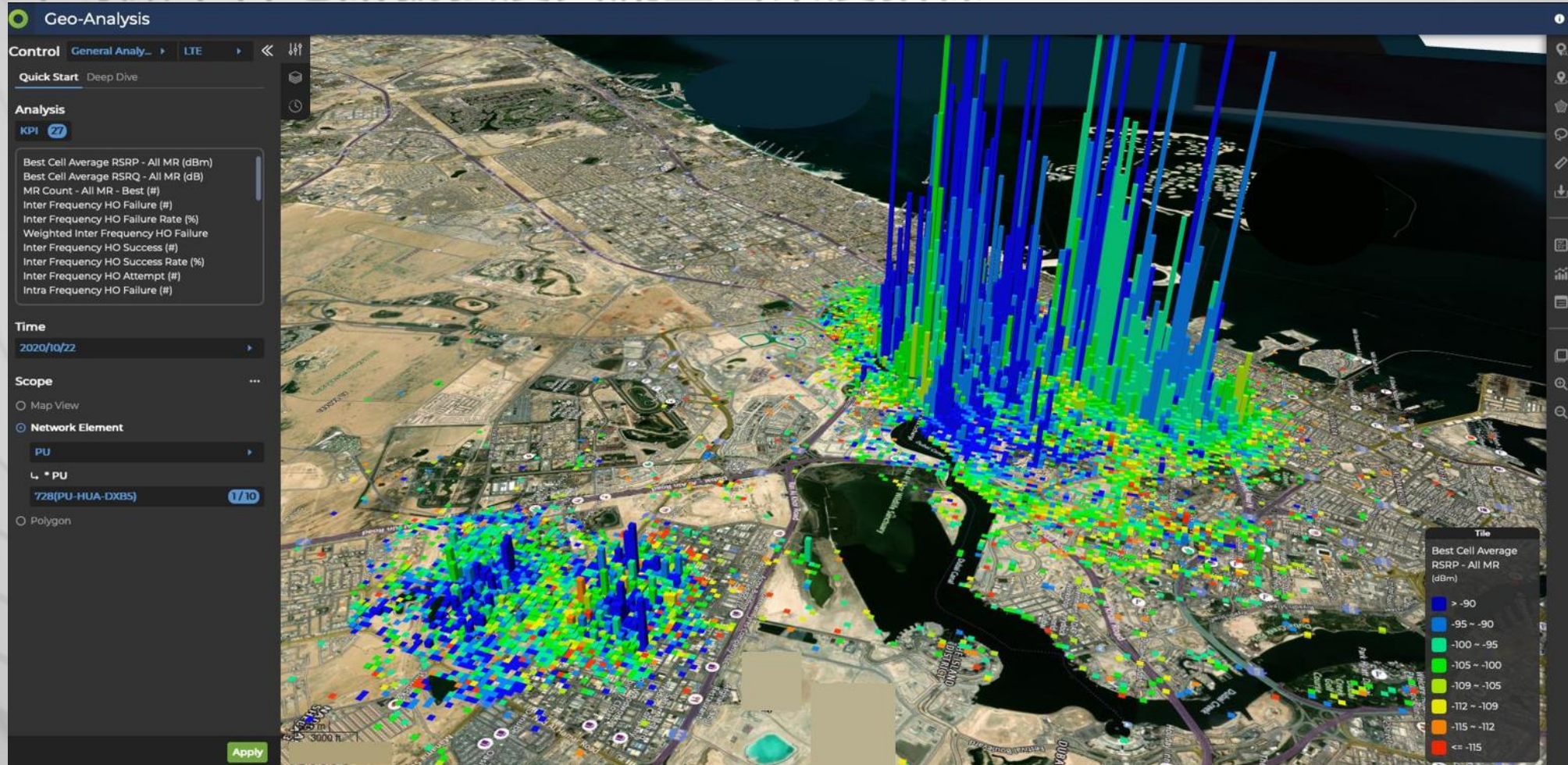
客戶遍及五大洲

同時分析超過 **8 億** 支手機的大數據



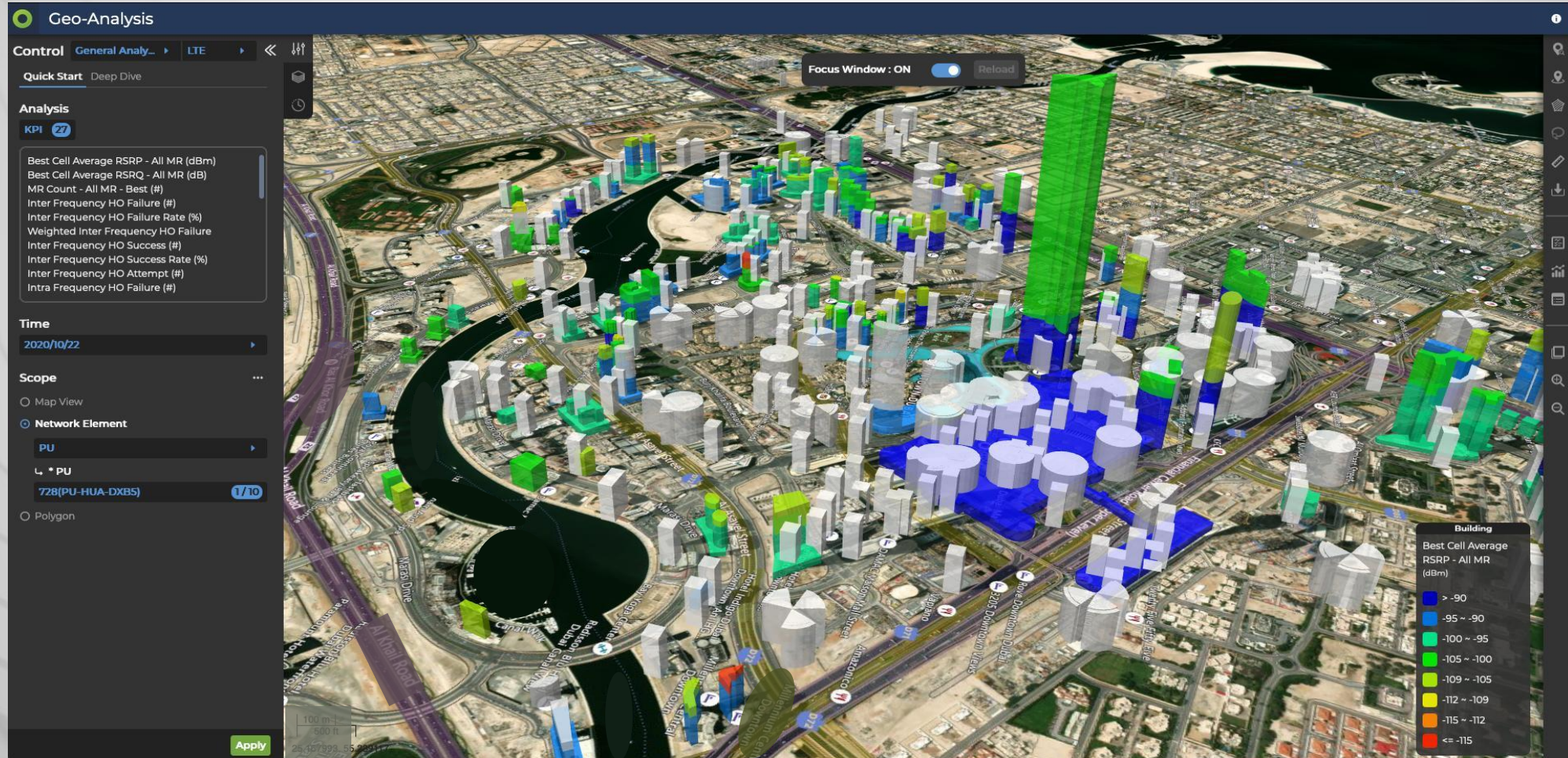
CovMo 功能範例 1

即時顯示各地訊號強度與流量密集度指標



CovMo 功能範例 2

3D立體圖呈現室內訊號強弱，釐清電信客戶痛點



競品分析



功能	Groundhog (CovMo)	VIAMI (Nitro Geo)	Netscout (Truecall)	Amdocs (Actixone)
完整性與定位精準度	●	◐	○	○
不需路測	●	●	●	○
室內訊號分析	●	●	○	◐
全國全網佈建	●	●	◐	◐
全時24x7不間斷資料處理	●	●	●	○
連網後不同裝置皆可連線進平台 使用者友善介面	●	◐	●	◐
主要市場	亞洲、中東	歐洲、美洲	北美洲	北美洲、東南亞

- CovMo計價採用 capacity-based licensing
- 隨著不同電信世代的演進, 電信業者會優先採用既有軟體供應商進行擴充

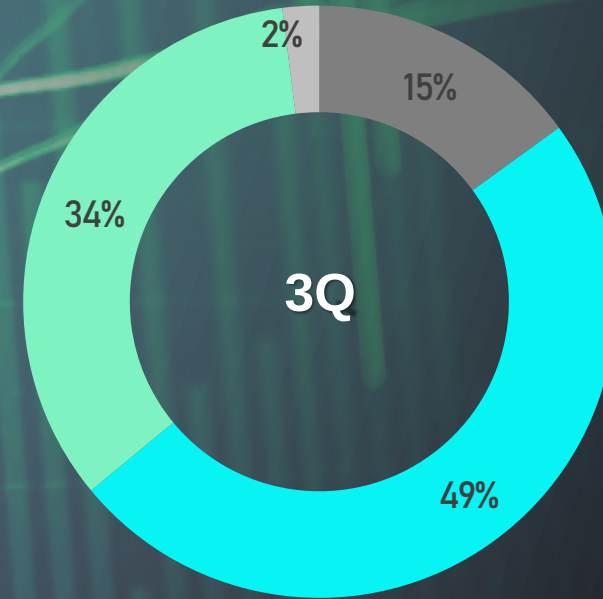
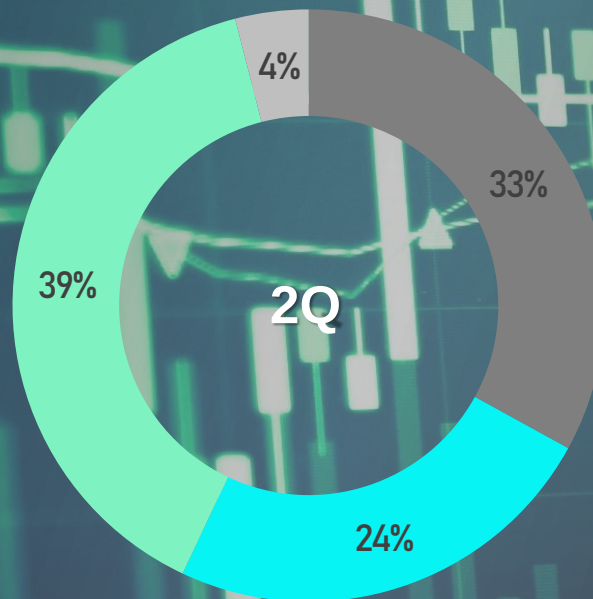
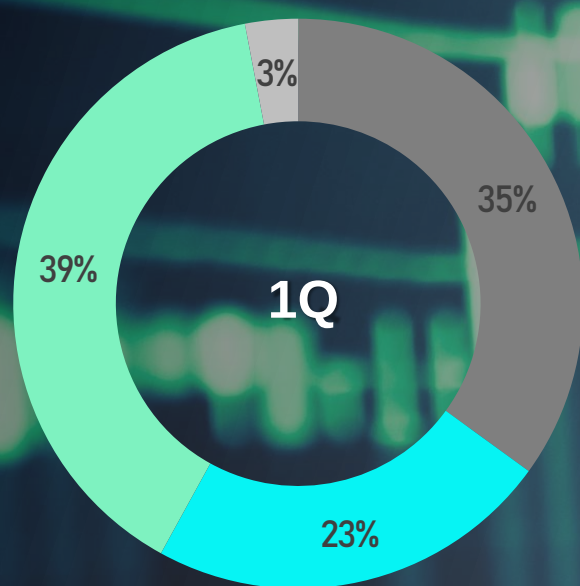
現觀科技重點客戶	2G	3G	4G	5G
Bharti Airtel Limited			V	V
Saudi Telecom Company		V	V	V
Ooredoo Group	V	V	V	V
Emirates Telecommunications	V	V	V	V
Singapore Telecommunications Limited		V	V	V
Singtel Optus Pty Limited		V	V	V
Fareastone Telecom		V	V	V
Telkomsel	V	V	V	V
Rakuten Mobile			V	V

二十多年來未曾交付失敗過

近年前十大客戶皆持續擴充

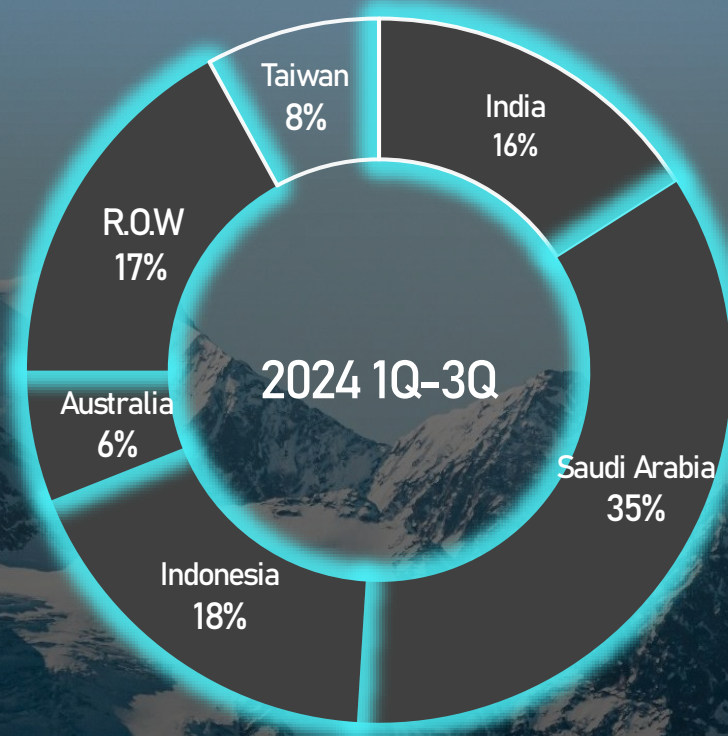
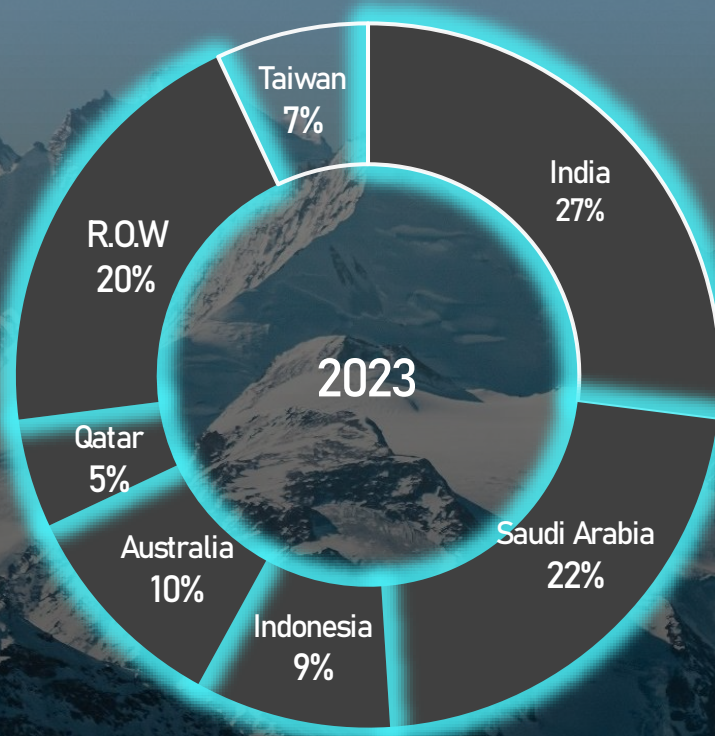
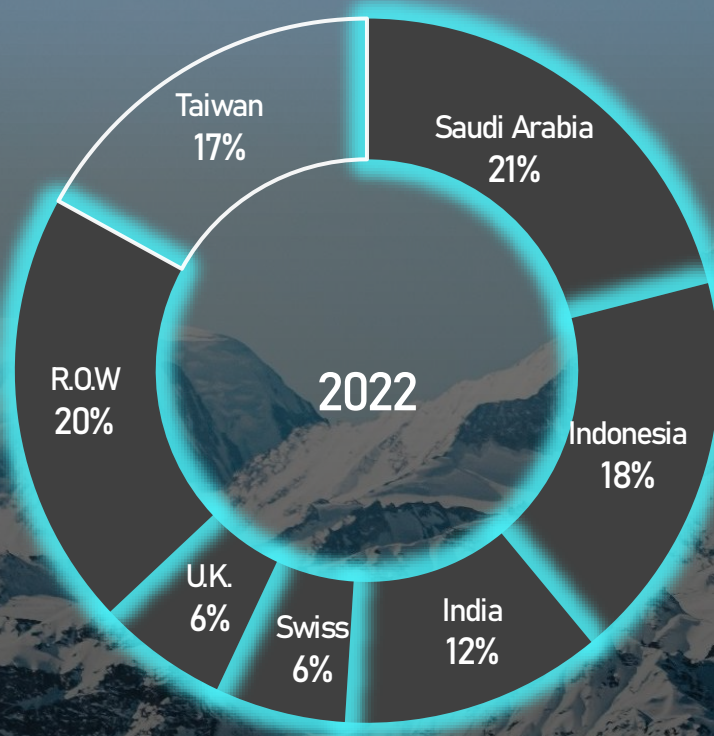
2024 1-3Q break down

老客戶回頭訂單約佔營收 7-8 成

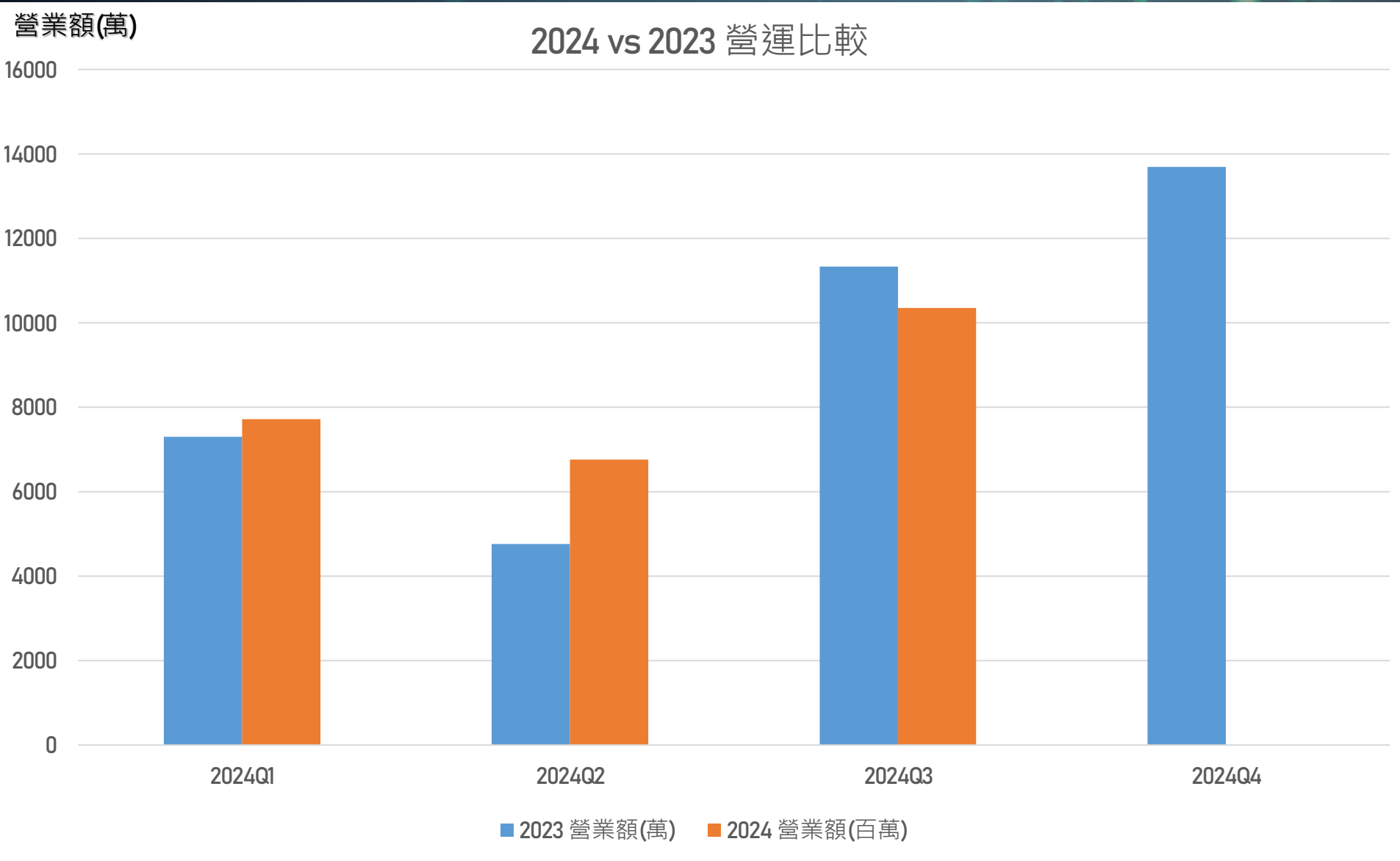


專注於高成長海外市場

主力開拓人口紅利國家 台灣營收占比不到10%



Revenue 2023 vs 2024

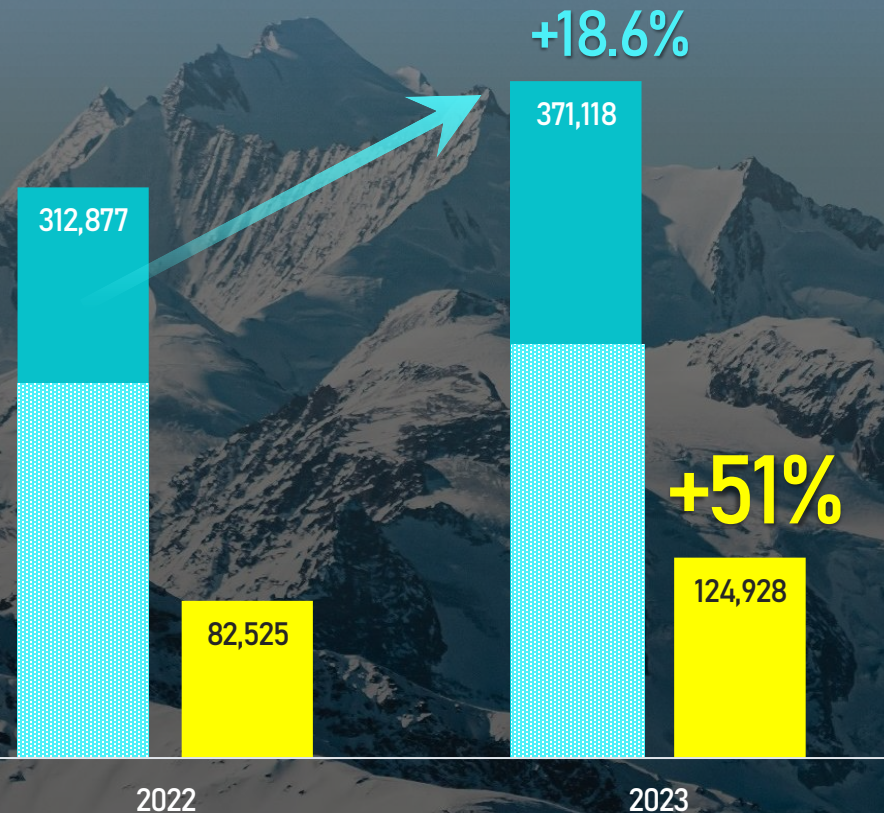


穩定營收成長帶動強健淨利成長

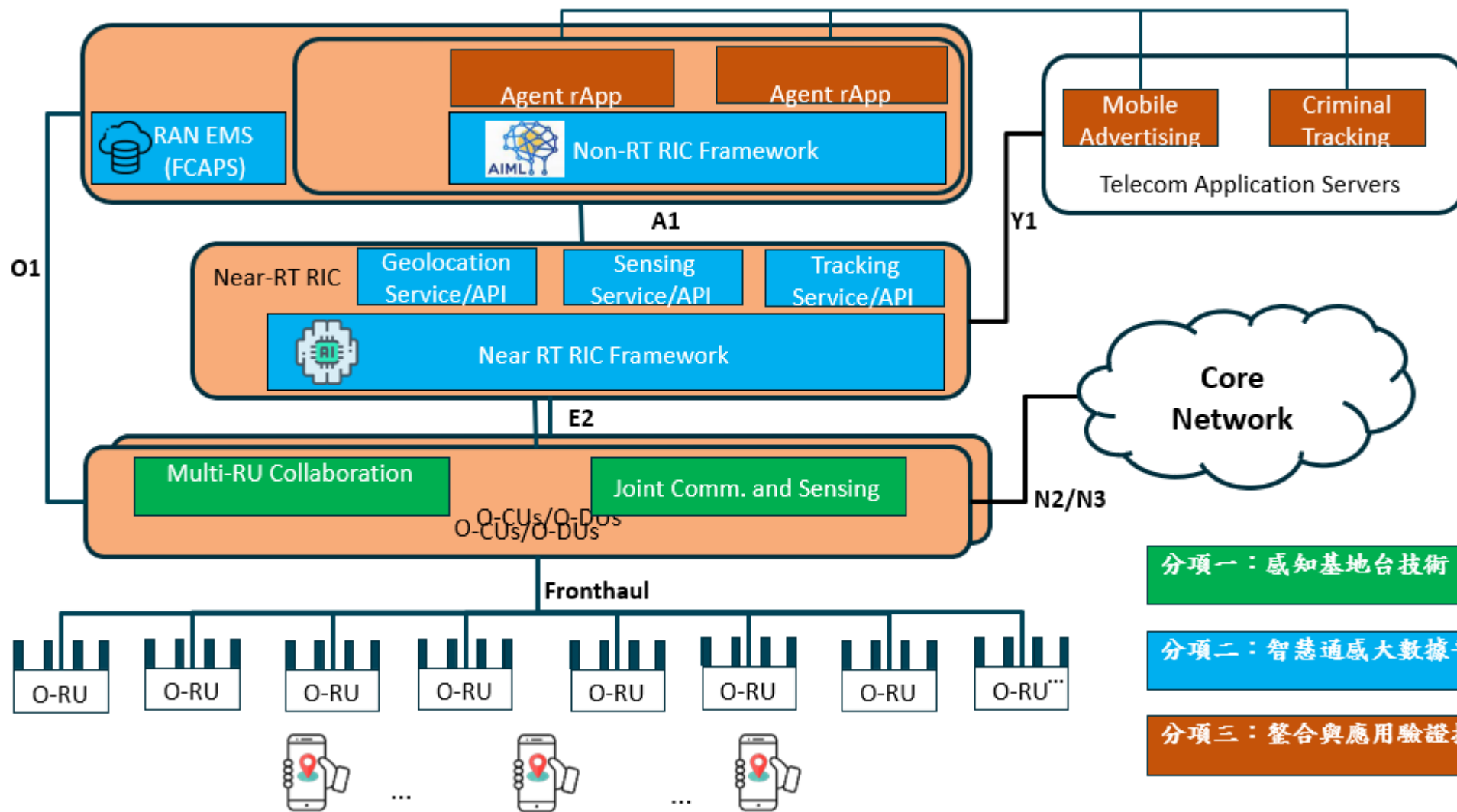
員工福利費用固定，模組化軟體產品邊際成本低，具規模經濟效應



單位: 新台幣千元



榮獲經濟部A+計畫補助: pre-6G通感融合技術方案



CovMo 5G 市場規模

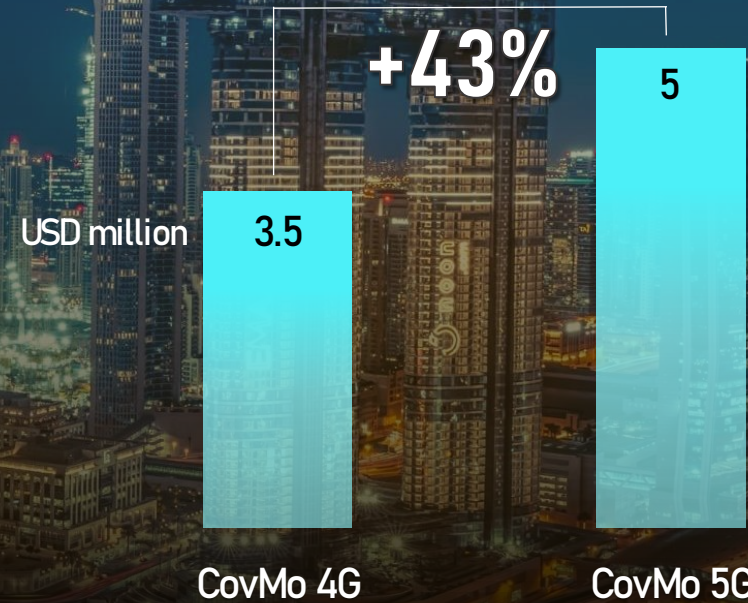
- ◆ 現觀潛在市場 5G 市場需求: 300×5 百萬 / 5 = 3億美金/年: 目前包括競爭對手, 行業總體安裝滲透率僅約10%
- ◆ 總體市場為目前現觀營收的30倍

潛在市場: 300

300M USD/yr

現觀目前
CovMo
客戶數:
24

CovMo 5G & 4G 之平均營收



Mobility Intelligence 優勢

Mobility Intelligence™
行動智慧廣告平台



- **全球第一家**整合行動網路數據進程序化數位廣告投放
- 整合式平台讓電信業者快速推出專屬廣告服務搶攻市佔
- 以**深度學習技術**確保對的廣告在對的時間點被投放給對的人
- 協助電信業者**變現海量數據**，協助廣告生態圈增加可靠的第一方資料廣告投放平台選項
- 在數據變現的同時確保**用戶隱私安全**，用戶資料的分析完全於電信內網完成，沒有任何用戶數據傳送到外部

海量行動數據



線上行為



洞悉用戶



線下行為

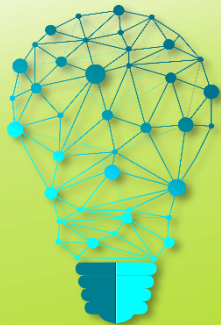
新產品線: 數據變現的巨大需求

現觀科技優勢

- 憑藉多年行動數據分析經驗，有能力整合電信業者的用戶線上行為及線下行為，提高行銷精準度。
- 電信夥伴擁有高品質的第一方數據資料

彌補差距

至今電信業者仍難將海量行動數據成功變現，主因缺乏工具以及數據隱私權考量



解決方案

現觀科技 **Mobility Intelligence** (行動智慧廣告平台) 整合高品質行動數據、受眾分析、廣告投放，提供想進入廣告領域的電信業者最佳解決方案，行動數據資料絕不外流，保護用戶隱私安全

自動產生 1000+ 顧客行為標籤



Mobility Intelligence's 獨特資料變現技術



Mobility Intelligence 潛在市場

2023年數位廣告預算



印尼: 4.8
billion USD

2023年數位廣告預算



越南: 1.2
billion USD

目標市場規模達

80億美金

2023年數位廣告預算



泰國: 1.6
billion USD

2023年數位廣告預算



孟加拉: 0.4
billion USD

RealMotion 產品應用

RealMotion™

智慧城市與公共安全



- **智慧城市、人流分析與調度：**

智慧城市（新加坡）、世界盃足球賽（卡達）、世界博覽會（阿聯酋）、一級方程式賽車（多國）、大型活動人流調度（多國）

- **足跡分析：**

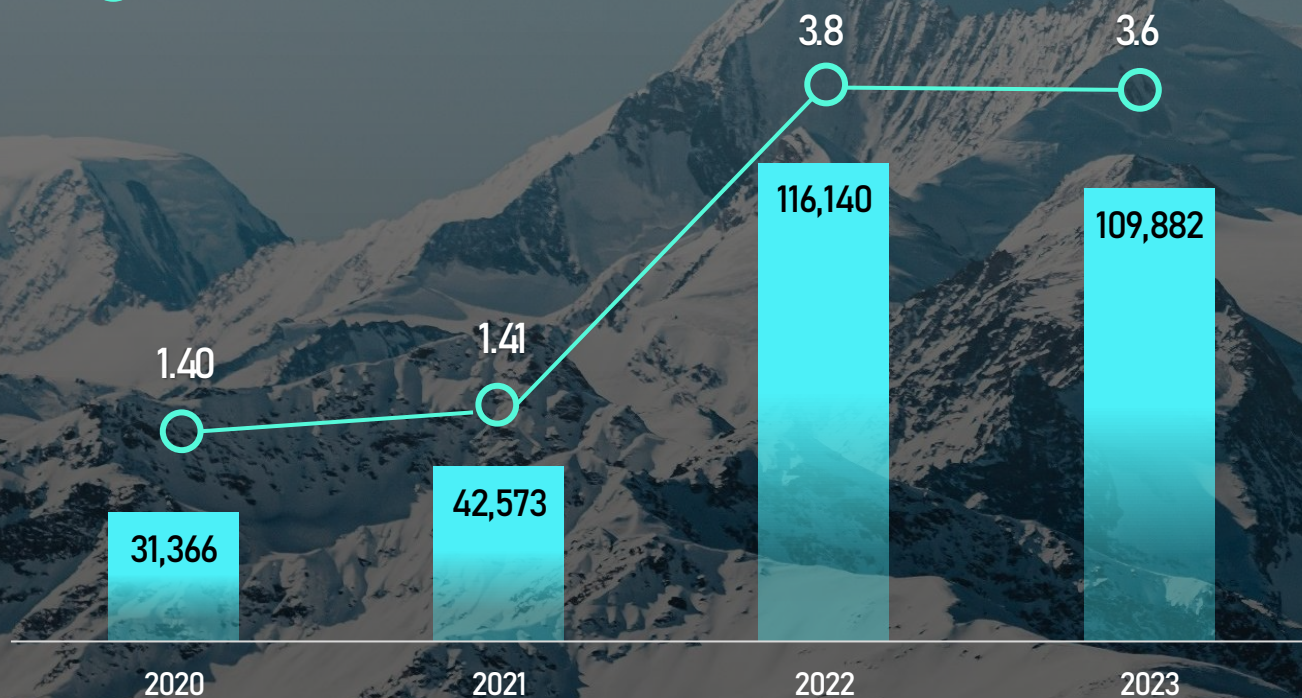
回溯歷史足跡以應用於公共安全或衛生，如失蹤老幼協尋（多國）、受災人員調查（多國）、疫調分析（多國）

獲利及股利發放

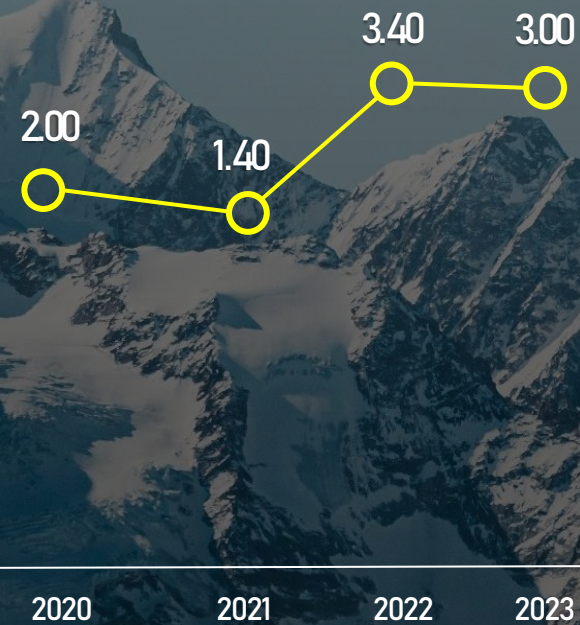
本公司股利政策係配合公司獲利情況、資本結構、及未來營運需求等因素，每年就可分配盈餘提撥不低於**10%**分配股東股息紅利；股東股息分派得以現金或股票方式發放，股東現金紅利分派之比例以不低於股東紅利總額之**10%**為原則。

■ 稅後淨利(新台幣千元)

○ 基本每股盈餘 (新台幣元)



○ 每股股利 (新台幣元)



2025年展望

○內的數字為目標市場國家行動用戶數



目標印度市場 2/3 市佔率

集團採購

2025: 印度與中東的無冕王
YOY持續累積



A LEADING PROVIDER IN MOBILE BIG DATA ANALYTICS ▶▶▶

IR@ghtinc.com

www.ghtinc.com